

## 久留米シティプラザ広報紙制作業務委託プロポーザル評価基準

評価項目	評価基準	配点
理解度	広報紙制作の目的を的確に理解した提案になっているか。	10
	ターゲットや施設を理解した提案になっているか。	10
提案内容	趣旨に則したコンセプトになっているか。久留米シティプラザの魅力が伝わる内容になっているか。	10
	優れた企画制作能力を有しているか。特集案やコンテンツ案にオリジナリティがあるか。	10
	読者目線で、最後まで読ませる紙面構成になっているか。来館につながり、次も読みたいと思わせる編集記事になっているか。	10
デザイン・レイアウト	フォントやカラーなど、読みやすくわかりやすいユニバーサルデザインを意識したものになっているか。	10
	手に取りたくなるデザインや工夫がされているか。写真が効果的に使用されているか。	10
事業実績および実施体制	類似業務において実績が豊富であるか。	5
	納期までに支障なく業務を遂行できる体制が組まれており、突発的な要望にも柔軟かつ速やかに対応できるか。	5
配布およびパブリシティ	ターゲットエリアに効率的に設置部数を増やし、認知度を高めることができる計画かどうか。	5
広告枠	紙面のクオリティを損なわない仕様・デザインになっているか。	5
	発行部数に応じ、広告収入を計画的に確保できる提案になっているか。	5
見積価格	委託限度額以内で適正な価格設定となっているか。	5